

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
"Омская гуманитарная академия"

ПРОГРАММА
вступительного экзамена

Направление подготовки **39.06.01 Социологические науки**
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность (профиль) программы «Социология управления»

Составитель:

д.ф.н., профессор  /В.Г. Пузиков/

Рекомендована решением кафедры
Социально-гуманитарных дисциплин и
иностранных языков:

протокол № 1 от «31» 08 2018 г.



Зав. кафедрой
к.ф.н., доцент  /Ефимова С.В./

Введение

Социология управления является одним из основных разделов номенклатуры специальностей научных работников по социологическим наукам. Это связано с тем, что управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития не только промышленных фирм в условиях рыночной экономики, но и всех сфер современного общества. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями развития производства и общества. Изменение условий производственной и социальной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ним системы управления сказывается не только на совершенствовании его организации, но на перераспределении его функций по уровням ответственности и формам их взаимодействия. В современных российских условиях одним из приоритетных направлений развития управленческой деятельности является адаптация зарубежных моделей управления к отечественным условиям.

В связи с этим от сдающих экзамен по направленности 22.00.08 социология управления требуется не только глубокое знание теоретических основ социальных механизмов современного управления, ориентация в основных направлениях управленческих теорий, но и понимание принципов адаптации достижений зарубежной управленческой мысли к современному отечественному социальному контексту.

Содержанием курса по направленности 22.00.08 социология управления является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми регулятивными формами. Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала: специализации в разделении ролей и функций: иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой - социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный [менеджмент]. Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). [Тейлоризм]. (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер теория социального действия, бюрократия как идеальная и

наиболее эффективная система управления)

Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис)

Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Бергаланфи). Системный поход в управлении (Дж.Миллер).

Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.Радклиф-Браун, Д.Истон)

Ситуационный поход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон)

2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные

менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти.

Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента.

Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия [мотивация]. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. [Дерево решений]. Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий [становление], [движение], [развитие], [устойчивость] и [изменчивость], [прогресс] и [регресс], [необратимость] и [повторяемость] в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

11. Социальное проектирование

Определение понятия [социальное проектирование] и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. [Информационный массив] проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная

дополнительность в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории теории. Систематические параметры социального проектирования.

12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования.

Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их [жизненных циклов]. Проблема-матизация как фактор социального целеполагания.

Программирование в системе социального управления Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>.
2. Анулин В.Ф. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анулин В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2013.— 494 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36440>.
3. Карадже Т.В. Методология моделирования и прогнозирования современного мира [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Карадже Т.В., Деева Н.В., Рыбакова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18586>.
4. Данилова И.А. Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Данилова И.А., Нуриева Р.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6335>.
5. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8235>.
6. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Майорова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Научная книга, 2011.— 403 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29273>.
7. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>.
8. Фененко Ю.В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям/ Фененко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8579>.
9. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15476>.

Дополнительная литература:

1. Добренъков В.И. Введение в изучение социальных систем, структур и социальных процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Добренъков В.И., Агапов П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2014.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36288>.
2. Цыганков А.П. Социология международных отношений. Анализ российских и западных теорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цыганков А.П., Цыганков П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8933>.
3. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шафранов-Куцев Г.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9148>.
4. Калаков Н.И. Методология прогностического исследования в глобалистике (На материале анализа прогнозирования социально-образовательных процессов) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Калаков Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2012.— 752 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36416>.
5. Шавель С.А. Общественная миссия социологии [Электронный ресурс]: монография/ Шавель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2010.— 404 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12306>.

6. Тощенко Ж.Т. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс]: монография/ Тощенко Ж.Т., Ядов В.А., Тихонов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 479 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17676>.
7. Коломийцев В.Ф. Теоретическая и практическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коломийцев В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26727>.
8. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Данилов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35547>.
9. Авдеев В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы. Реинжиниринговая технология [Электронный ресурс]: практикум/ Авдеев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2013.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18855>.
10. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>.
11. Жуков Б.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник/ Жуков Б.М., Ткачева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35289>.
12. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Батурин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8104>.
13. Захарова Т.И. Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Т.И., Стюрина Д.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11097>